

2018年全国职业院校评估

安徽商贸职业技术学院

自评报告

二〇一八年九月

目 录

一、发展概况	1
二、学校定位	2
三、荣誉项目	2
(一) 学校荣誉	2
(二) 教师荣誉	2
(三) 学生荣誉	3
四、适应社会需求能力指标分析	4
(一) 办学基础能力	4
(二) “双师”队伍建设	7
(三) 专业人才培养	8
(四) 学生发展	12
(五) 社会服务能力	14
五、存在问题与发展方向	14
(一) 存在问题	14
(二) 改进措施	15

一、发展概况

我校占地面积 44.92 万平方米，校舍建筑面积 23.02 万平方米，图书馆藏书 77.24 万册。学校现有教职工 600 余人，专职教师中具有教授、副教授职称的 120 余人，具有各类技术职称、资质和考评员资格的 430 余人，“双师”素质专业教师占专业课教师总数 90%以上，拥有省级教学团队 9 个、省级教学名师 8 人、省级及以上优秀教师 8 人、省级专业带头人 13 人、省级教坛新秀 11 人，获省部级表彰优秀教师 17 人次。学校有来自企业一线的兼职教师达 300 余人。我校是教育部商业职业教育指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

学校目前设有会计系、经济贸易系、财务金融系、工商管理系、电子信息工程系、艺术设计系、人文外语系、思想政治理论课教学部和体育教学部等 9 个教学系部 36 个专业，其中国家级重点建设专业 7 个、省级特色专业 12 个、省级综合改革试点专业 14 个，市场营销专业为国家级教学改革试点专业，物流管理、市场营销、计算机信息管理、动画设计为国家骨干高职院校重点建设专业，会计电算化、连锁经营管理为中央财政支持提升专业服务产业发展能力建设项目专业。

学校现有全日制在校生 11304 人，近三年学生报到率均在 93%以上，毕业生就业率达 95%以上，人才培养质量得到用人单位广泛认可。

二、学校定位

面向现代服务业，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，以财经商贸类专业为主体，服务学生发展和促进就业创业，为现代金融、物流、商务服务业、旅游、信息、会计、电子商务、法律服务等行业提供智力支撑和人力资源保障。

人才培养的目标层次以专科层次的高等职业教育为主体；办学类型突出财经类技术技能型，通过产教融合、校企合作，使其培养的人才能尽快适应市场需求，增强办学定位与社会需求的符合度。

总体目标是通过内涵发展、特色发展和创新发展，取得一批包括国家级教学研究项目、科学研究项目、教学团队、教学成果奖等在内的标志性成果，把学校建设成为综合实力在全国同类院校中处于先进水平、办学特色与比较优势明显，具有较强竞争力的财经类地方技能型高水平大学，起到示范和引领作用。

三、荣誉项目

（一）学校荣誉

学校是“国家骨干优秀高职院校”、“全国毕业生就业工作 50 强高校”、“全国职业院校实习管理 50 强”、“地方技能型高水平大学建设单位”、“安徽省高校综合改革首批试点院校”、“全国普通高等学校毕业生就业先进集体”、“高职院校人才培养工作水平评估‘优秀院校’”、“安徽省示范性高等职业院校”、“安徽省教育系统文明单位”、“安徽省职业教育先进单位”、“安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位”等。

（二）教师荣誉

近两年来，学校获得省级教学名师 1 人，省级教学团队 3 个，省级教坛新秀 2 人，省级概论和思政课名师工作室 2 项。学校教师在职

业院校信息化教学比赛中获得全国一等奖 2 项、全国三等奖 1 项、安徽省一等奖 5 项、安徽省二等奖 6 项、安徽省三等奖 2 项，获得第十届全国高校辅导员年度人物荣誉称号 1 人，获得安徽省第三届普通高校毕业生青年教师教学竞赛二、三等奖 3 人。获安徽省教学成果特等奖 1 项、一等奖 7 项。

（三）学生荣誉

1. 2016 年获得全国职业院校技能大赛“云计算技术与应用”赛项国家级一等奖；

2. 2016 年获得全国职业院校技能大赛“会计技能”赛项国家级一等奖；

3. 2016 年获得全国职业院校技能大赛“嵌入式产品装配调试”赛项国家级二等奖；

4. 2016 年获得全国职业院校技能大赛“嵌入式产品应用开发”赛项国家级二等奖；

5. 2016 年获得全国职业院校技能大赛“西餐宴会服务”赛项国家级二等奖；

6. 2016 年获得全国大学生数学建模竞赛一、二等奖各 1 项；

7. 2017 年获得全国职业院校技能大赛“会计技能”赛项国家级一等奖；

8. 2017 年获得全国职业院校技能大赛“汽车营销”赛项国家级一等奖；

9. 2017 年获得全国职业院校技能大赛“文秘速录”赛项国家级一等奖；

10. 2017 年获得全国职业院校技能大赛“银行业务综合技能”赛项国家级二等奖；

11. 2017 年获得全国职业院校技能大赛“软件测试”赛项国家级二等奖；

12. 2017 年获得全国职业院校技能大赛“云计算技术与应用”赛项国家级二等奖；

13. 2017 年获得全国职业院校技能大赛“中餐主题宴会设计”赛项国家级二等奖。

四、适应社会需求能力指标分析

（一）办学基础能力

1. 年生均财政拨款水平。安徽省财政通过财政经常性补助、专项投入等形式对学校办学给予很大的经费支持，为学校各项事业发展提供重要保障。2015-2017 年财政性教育经费分别为 6107.23 万元、12479.62 万元和 14413.47 万元，年生均财政拨款水平分别为 0.56 万元、1.13 万元和 1.28 万元（如图 1 所示）。

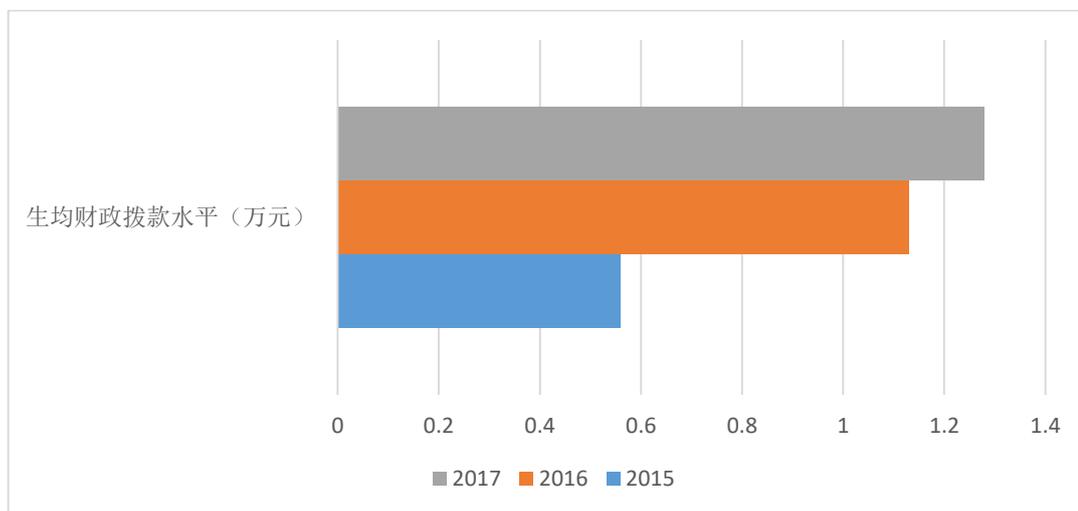


图 1 2015-2017 年生均财政拨款水平

2. 生均教学仪器设备值。学校以岗位能力训练为导向持续加大实习实训条件建设力度，其中 2015-2017 三年生均教学仪器设备值分别为 0.46 万元、0.50 万元和 0.55 万元，学生实习实训条件不断改善，

为人才培养质量稳步提升奠定坚实基础（如图 2 所示）。

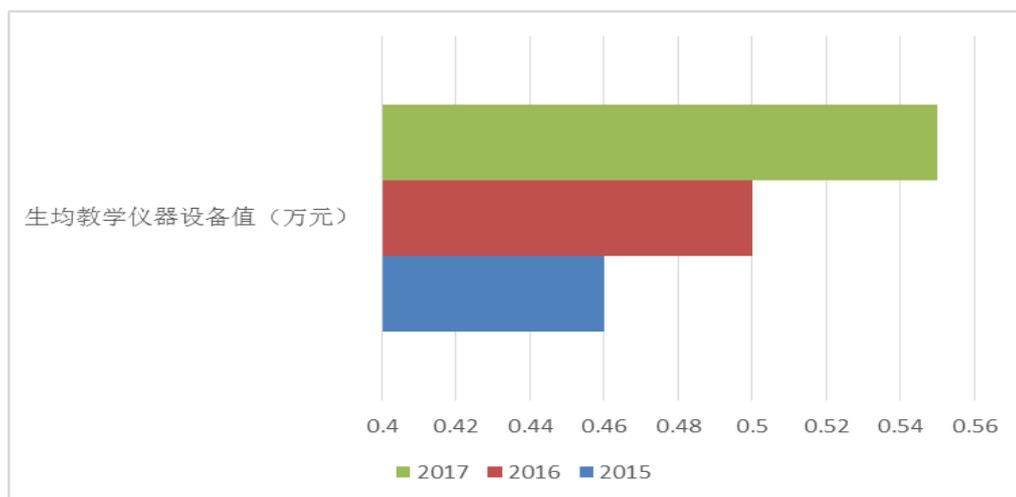


图 2 2015-2017 年生均教学仪器设备值

3. 生均教学及辅助、行政办公用房面积。学校 2015-2017 年教学科研及辅助、行政办公用房面积生均分别为 10.50 平方米、10.28 平方米和 10.07 平方米（如图 3 所示）。

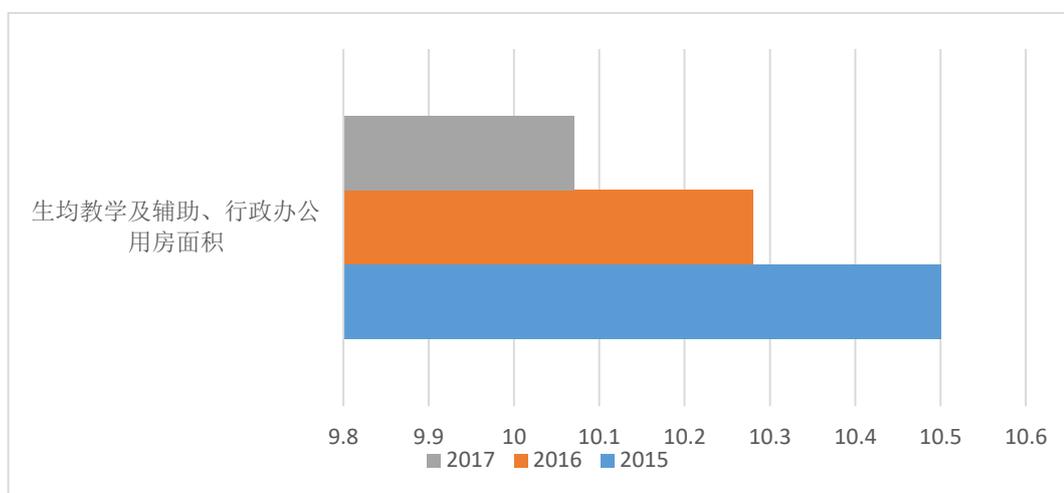


图 3 2015-2017 年生均教学及辅助、行政办公用房面积

4. 信息化教学条件。学校一直高度重视信息化软件和硬件建设，校园网接入互联网出口带宽 400Mbps，校园网主干最大带宽 10000Mbps，每百名学生拥有的教学用终端(计算机)数(台)为 38.8712，网络信息点 2400 个，管理信息系统数据总量 260GB，数字资源总量 5160GB，主要教学场所无线网全覆盖。校园一卡通已经实现校内就餐、

图书借阅和校内购物等功能。同时在行政办公系统、教务教学管理系统、财务管理系统、教务管理系统、网络学习平台和学院门户网站等6大系统支持下充分实现了校园管理信息化。在建和已建吻合学生学习行为特征的网络课程共计108门。

5. 生均校内实践教学工位数。学校近年来持续投入资金开展学生实习实训条件建设，稳步提升“做中学”实践教学环境，2015-2017年生均校内实践教学工位数分别达到0.54、0.55和0.51（如图4所示）。

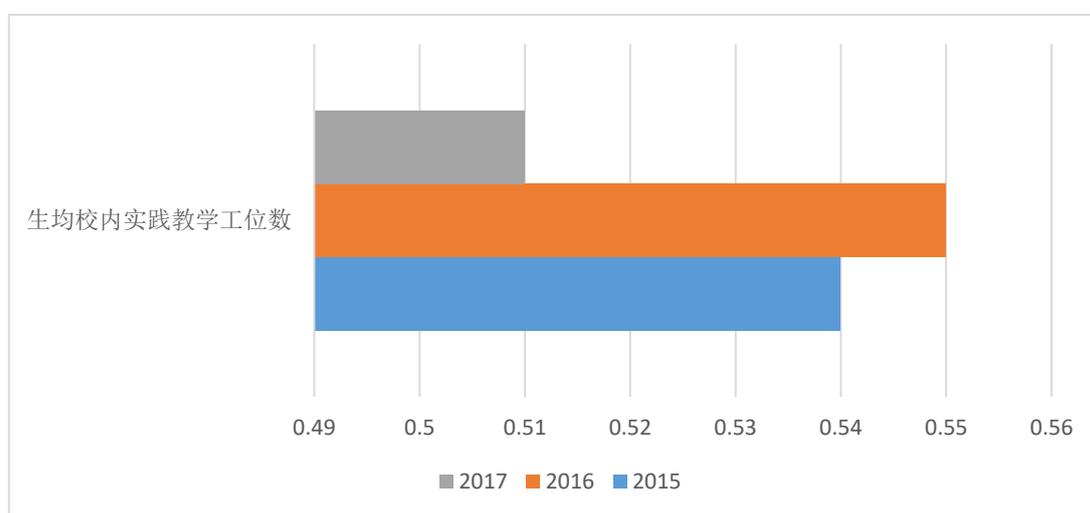


图4 2015-2017三年生均校内实践教学工位数

6. 生师比。学校通过制定“十三五”师资队伍建设规划，明确每年人才引进的具体量化目标，以省内知名高校为重点，注重甘肃、广西、江苏、江西、河南等省外的“校园行”宣传活动，教师队伍学缘结构不断优化，整体水平稳步提高。2015-2017三年生师比分别为13.71、14.95和15.331（如图5所示）。

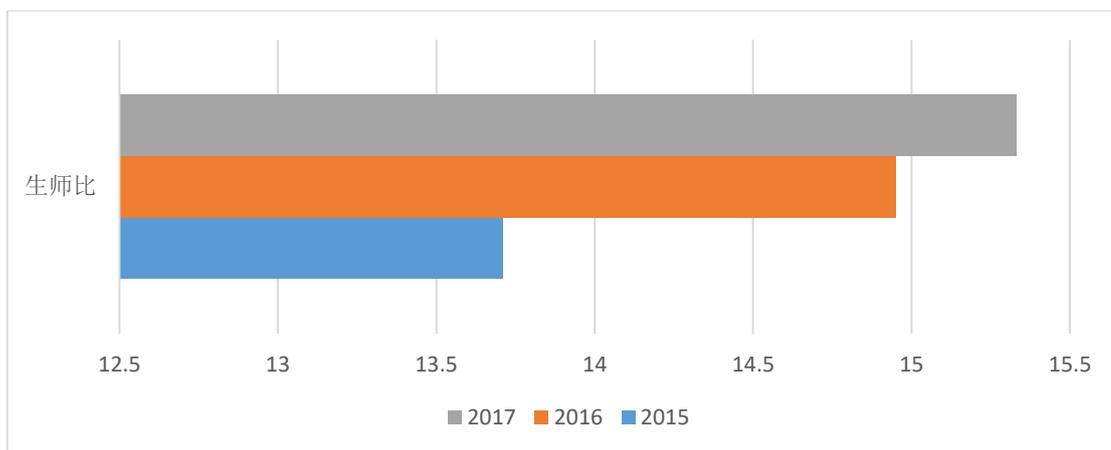


图5 2015-2017 三年生师比

(二)“双师”队伍建设

1. “双师型”教师培养途径。学校通过系列制度建设，依托校企合作机制，借助教师工作站，老师通过参与企业实践、企业管理、指导学生实习、开展课题研究、提供技术咨询与技术服务等，增强了理论与实践结合能力、社会服务能力。通过学历进修、相关职业资格证书获取等途径提升教师理论水平，有效提升了教师“双师”素质。

2. “双师型”教师比例。本校积极落实教育部高职院校教师素质提升计划，落实教育规划纲要精神，大力加强“双师型”教师队伍建设，2017年学校拥有专任教师440人，其中“双师型”教师为351人，占比近80%（如图6所示）。

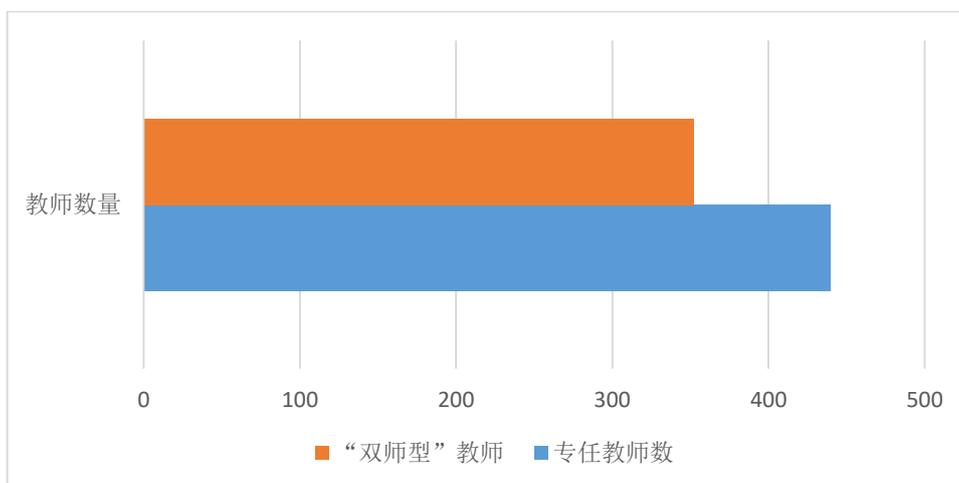


图6 2017年“双师型”教师比例

（三）专业人才培养

1. 课程开设结构。学校以高素质技术技能人才培养为导向，以专业课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接为目标，不断进行课程体系开发。2017 学年学校共开设 947 门课程，其中 A 类课程 139 门，B 类课程 638 门，C 类课程 170 门（如图 7 所示）。

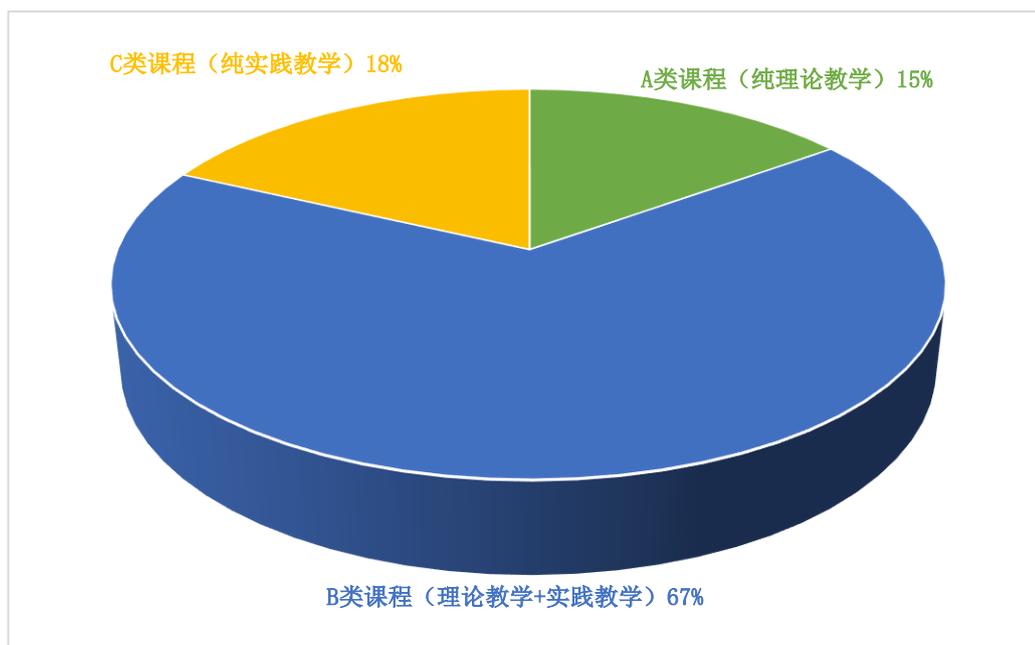


图 7 2017 年学校开设课程结构

2. 年生均校外实训基地实习时间。实践锻炼是提升职业院校学生技能的重要途径，本学年学校学生校外实习实训基地学时总天数为 669060 人天，平均每生校外实习实训天数为 59.19 天。学校依据人才培养方案安排，除大一新生主修公共课和专业基础课外，其他学生在校外实习实训基地学时数有效地满足了个人接触企业、提升技能的需求。

3. 企业订单学生所占比例。学校始终强调与企业合作进一步提升人才培养质量，充分利用三只松鼠股份有限公司、杭州千岛湖开元度假村等校外实习基地资源，与企业联合订单培养学生 777 人，占学院学历教育在校生总数的 6.87%。

4. 年支付企业兼职教师课酬。学校坚持走产教融合道路，借助企业力量提升专任教师技能水平的同时，还从优质合作企业聘请技术能手，采用实习指导、专题报告和毕业设计指导等多种形式提升人才培养质量。2015-2017 年三年期间，学校支付企业兼职教师课酬分别为 209.69 万元、228.67 万元和 93.80 万元（如图 8 所示）。

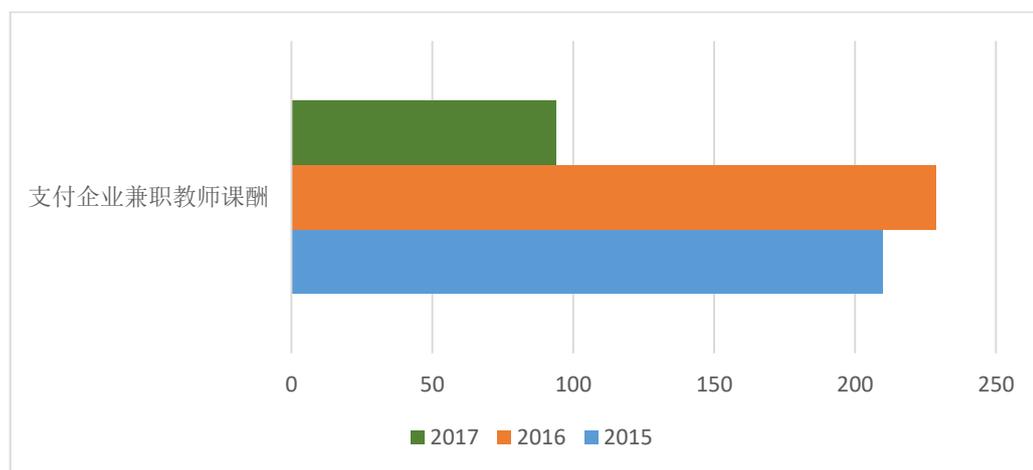


图 8 2015-2017 三年支付企业兼职教师课酬

5. 专业点学生分布。为适应地方经济社会发展需求，学校年度开设以财经商贸、电子信息和人文艺术为核心的专业共 36 个，停招 2 个专业，新增 2 个专业，各专业全日制在校学生总数 11304 人，2017 年各专业点学生分布如图 9 所示：

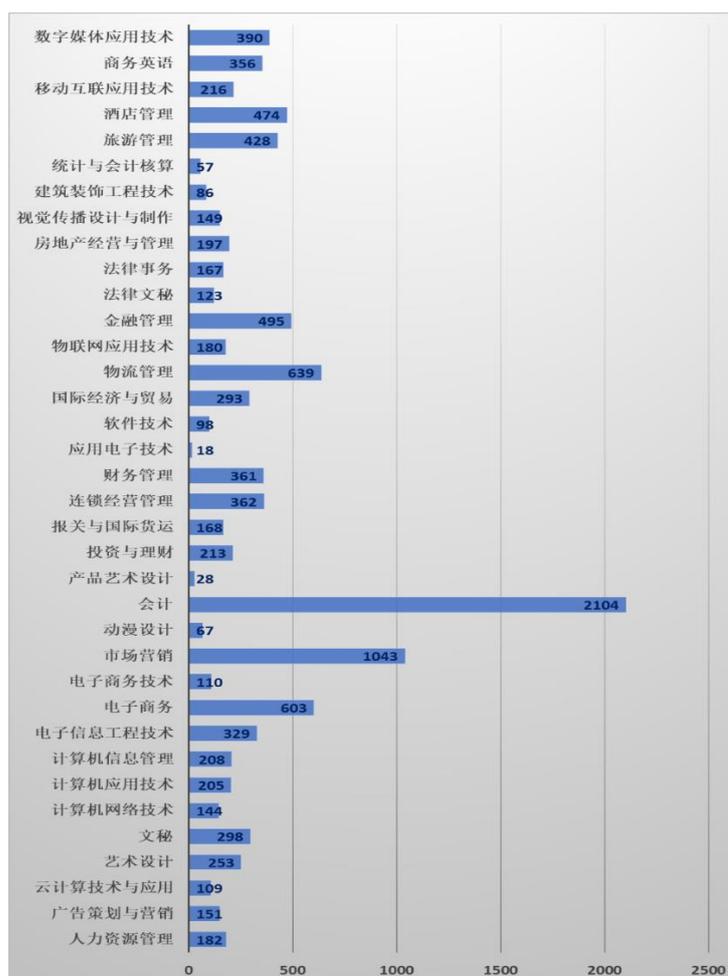


图9 2017年各专业学生人数分布

6. 专业与当地产业匹配度。职业教育的重要使命为地方经济社会发展提供人才支持，学校在专业设置过程中紧扣安徽省产业发展战略，财经大类、电子信息大类、艺术设计传媒大类等九大专业门类均为地方政府主导产业。具体情况如表1所示：

表1 2017年开设专业与地方产业匹配度

专业大类	专业名称	是否当地支柱产业相关专业	依据
财经大类 (15)	电子商务、国际经济与贸易、市场营销、营销与策划、连锁经营管理、物流管理、会计、会计电算化、财务管理、金融管理与实务、投资与理财、广告策划与营销、金融管理、信用管理、会计信息管理	是	1.省委、省政府做出调结构转方式促升级行动计划重大决策，推动生产性服务业和生活性服务业发展，电子商务、物流快递等新兴业态快速成长。

专业大类	专业名称	是否当地支柱产业相关专业	依据
电子信息大类 (10)	电子信息工程技术、计算机多媒体技术、计算机网络技术、计算机信息管理、计算机应用技术、物联网应用技术、移动互联应用技术、数字媒体应用技术、云计算技术与应用、电子商务技术	是	(安徽省人民政府 2016 年《政府工作报告》); 2. 加快旅游管理体制改 革, 支持旅游产品开发和 营销体系建设, 推进旅 游与文化、生态、健康、 养老等产业互动融合。培 育壮大金融保险、文化创 意、工业设计、科技服 务、检验检测、会展等产 业。推动移动互联网、云 计算、大数据、物联网等 与现代制造业融合, 促进 电子商务、工业互联网、 互联网金融发展。(安徽 省人民政府 2015 年《政府 工作报告》)。
艺术设计传媒大类 (7)	艺术设计、动画设计、视 觉传达、视觉传播设计与制 作、动漫设计、产品艺术设 计、风景园林设计	是	
土建大类 (3)	房地产经营与估价、建筑 装饰工程技术、房地产经营与 管理	是	
文化教育大类 (2)	商务英语、文秘	是	
旅游大类 (2)	酒店管理、旅游管理	是	
法律大类 (2)	法律事务、法律文秘	是	
公共事业大类 (1)	人力资源管理	是	
交通运输大类 (1)	报关与国际货运	是	

备注: 上述专业名称以 2017 年 9 月 1 日具有在校生为依据统计。

7. 招生计划完成质量。学校积极响应教育主管部门管理政策, 采用分类考试招生、普通高考招生、“3+2”联合招生等招生模式, 让更多的孩子享受到优质职业教育资源。2015-2017 三年间计划招生数、实际招生数和实际报到数见表 2:

表 2 2015-2017 三年招生计划完成情况统计表

年份	计划招生数	实际招生数	实际报到数	报到率 (%)
2015	4150	4144	3755	90.61
2016	4150	4069	3836	94.27
2017	4091	4083	3783	92.65

备注: 报到率=实际报到数/实际招生数*100%

（四）学生发展

1. 毕业生职业资格证书获取率。2017 年学校共有 3402 人次获得相关职业资格证书，职业资格证书获取率约为 90.99%（以 2017 年学校毕业人数 3739 为基数计算，如图 10 所示）。对比 2015 年，学校毕业生职业资格证书获取率大幅提升（如图 11 所示）。

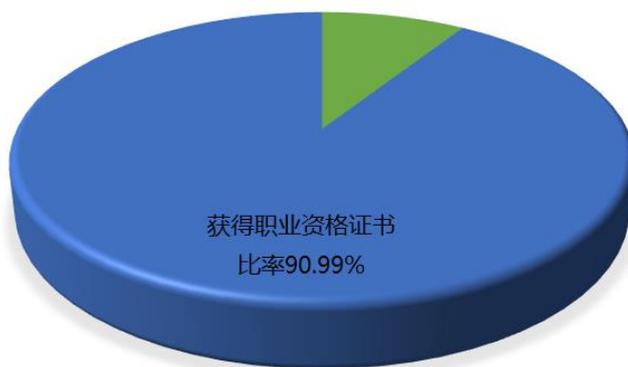


图 10 2017 年获得职业资格证书比率

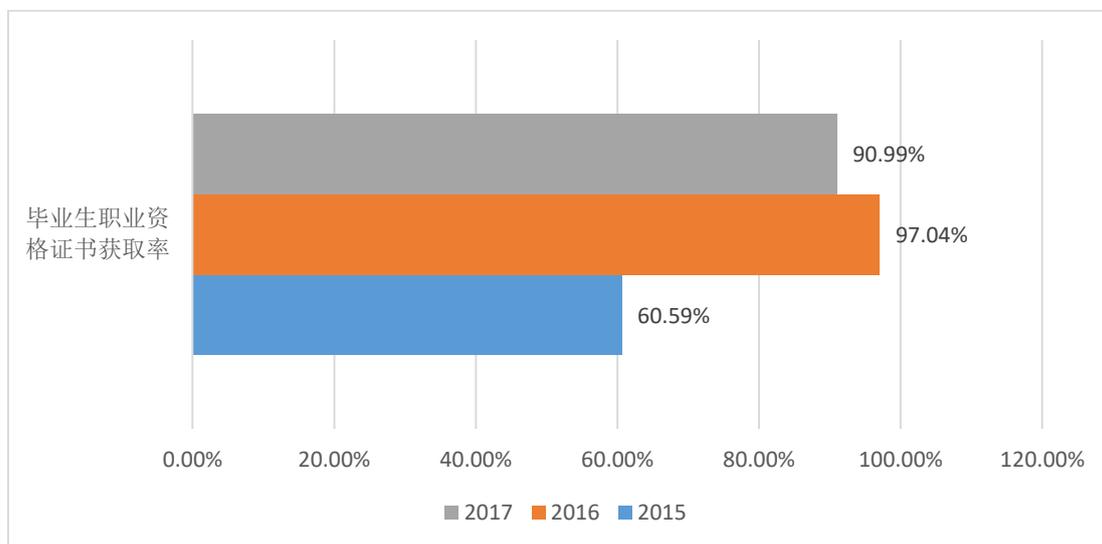


图 11 2015-2017 三年获得职业资格证书比率变化趋势

2. 直接就业率。学校为应届毕业生提供创业、就业等各种就业指导，有效地提升了毕业生直接就业率。2017 年我校准时毕业学生 3739 人，直接就业人数 3507，直接就业率 93.80%（如图 12 所示）。

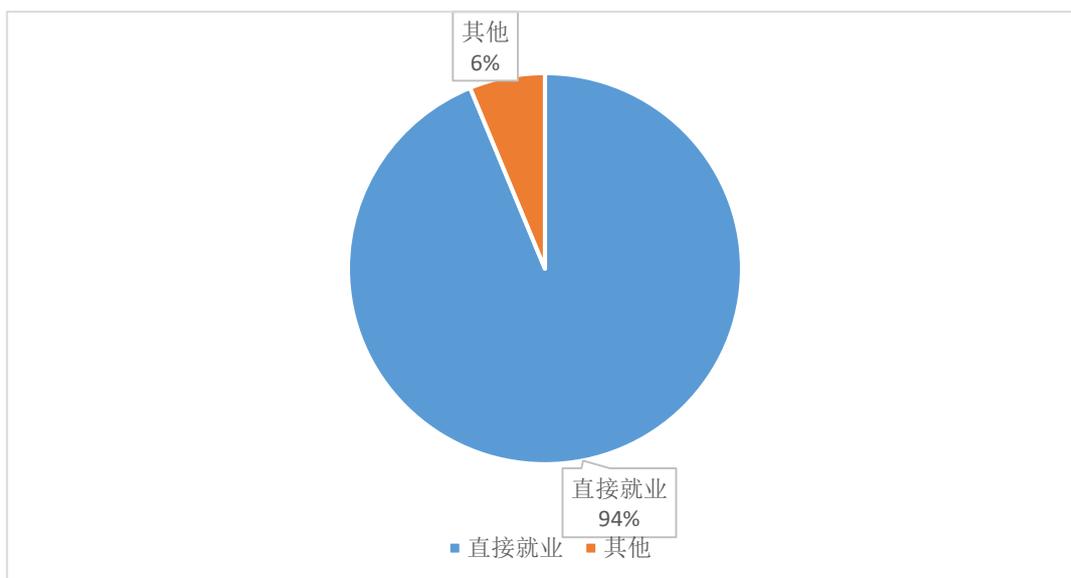


图 12 2017 年毕业生直接就业情况

3. 毕业生就业去向。学校人才培养立足地方，2017 年直接就业人数 3507 人，其中当地（本省）就业人数达 2175 人，为地方经济社会发展提供了一定的人才支撑（如图 13 所示）。

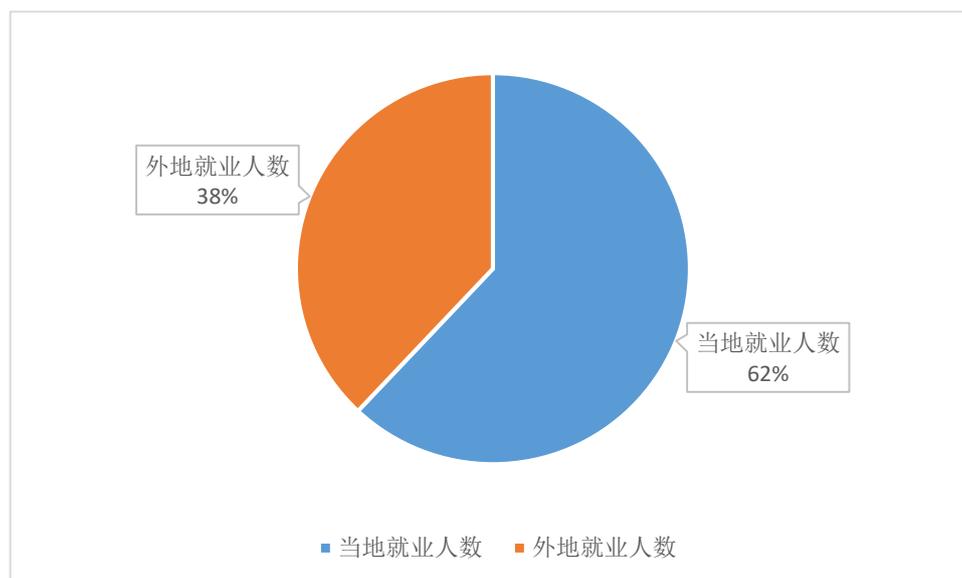


图 13 2017 年毕业生就业去向分布

4. 政府购买服务到款额。学校注重为当地政府提供服务，发挥地方智力与技术支持作用。2017 年学校政府购买服务到款额为 170 万元，涵盖社会人员培训、职业资格鉴定、事业单位人员招聘考试等多个方面。

（五）社会服务能力

学校积极发挥人才资源优势，开展系列纵向和横向课题研究，同时为行业企业开展培训服务，2015-2017 三年技术服务到款额 125.75 万元、116.63 万元和 287.95 万元（如图 14 所示）。

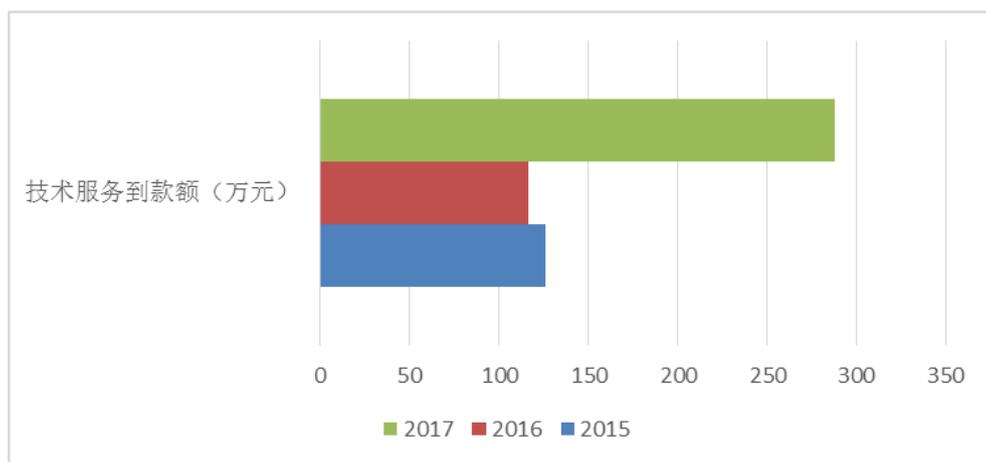


图 14 2015-2017 三年技术服务到款额

五、存在问题与发展方向

（一）存在问题

1. 人才培养质量有待进一步提高。面对招生生源的变化，课堂教学、学生管理压力加大，教学效果有待提高；校企合作与产教融合与学校发展目标还有一定的差距；学生的文化基础、创新创业能力和专业实践能力需要进一步提升。

2. 专业建设水平参差不齐。部分规模较小的专业获得投入不够，力量薄弱，少数专业的报考生源不够，招生工作遇到困难；多数重点建设专业的实力与建设国内一流专业的目标还有差距，在全国同类院校中的话语权和影响力有待提高。

3. 科学研究与社会服务能力不足。科研的扶持力度不够，经费投入不足；标志性的高质量科研成果缺乏，尚未获得国家级科研项目立项；缺少高水平创新团队，科研创新能力不足；科研管理和评价体系、提升社会服务、协同创新能力等方面的制度还需继续完善。

4. 师资队伍建设和有待进一步加强。高水平教师数量不足，专业领军人物和专业拔尖人才匮乏；教师的教学能力、科研水平还需进一步提升；教师队伍结构性矛盾比较突出，“双师”型比率还有待提高；辅导员队伍专业化、职业化水平不高，推动本校持续发展的后劲不足。

5. 基础办学条件有待进一步完善。目前学院的学生规模基本稳定，教学设施设备还不能完全保证教学需求；满足学生第二课堂的活动场地不足，创新创业能力培养的软硬件环境需要不断改善，办学资源还需进一步优化和整合。

（二）改进措施

1. 内涵发展。切实转变发展观念，始终把人才培养作为根本任务和首要职责，坚持立德树人，着力提高教育质量，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力；把人才队伍作为持续发展的第一资源，把质量特色作为竞争取胜的发展主线，增强核心竞争能力；把国家战略需求和区域经济社会发展需要作为创新发展的动力源泉，勇于改革创新，激发体制机制活力，把产教融合、校企合作作为服务社会的必然要求。注重文化发展，加强本校的软实力建设。

2. 特色发展。按照“科学定位、差异发展、特色办学”的思路，正确认识办学特色的内涵、办学特色对本校自身发展的意义，准确分析自身的条件及内外部环境，充分利用现有办学基础和优势，积极培育特色要素和特色项目；立足财经商贸，坚持“有所为有所不为”，在人才培养模式、科学研究、社会服务、内部治理、校园文化建设等方面探索具有鲜明个性的特色，打造具有比较优势的专业（群）。

3. 创新发展。树立创新发展理念，不断推进体制机制创新、制度创新、文化创新。全面实施综合改革，加强本校内部治理，改革评价机制，完善人事和分配制度；坚持立德树人，实施“创新发展行动计划”，更加突出“成才+育人”的双重使命，以“服务发展+促进就业”为导向。突出产教融合、校企合作，改进教学内容和方法，提升教师

教学水平，把创新创业教育融入人才培养全过程；塑造“创新文化精神”，促进技术技能与人文互动融合，培育创新文化，激发创新潜能。